

“Per Chi Crea”

Edizione 2018

**BANDO 3 – FORMAZIONE E PROMOZIONE CULTURALE
NELLE SCUOLE**

PROPOSTA PROGETTUALE

**SETTORE
CINEMA**

(compilazione a cura dell'istituzione scolastica proponente)

Anagrafica dell'istituzione scolastica proponente

Denominazione:	Istituto comprensivo statale “Filippo Traina”
Sede legale:	Via Cacciatori delle Alpi, 401 – Comune: VITTORIA - Prov.: RG - CAP 97019
Codice fiscale:	91015810889
P.IVA⁽¹⁾	
Codice meccanografico:	RGIC82800C
Tel.:	0932 802071 - 337 1021388 - 348 1744580
Email⁽²⁾:	rgic82800c@istruzione.it
Sito web:	www.icstraina.edu.it
Social network:	YouTube: ICS TRAINA Vittoria https://www.youtube.com/channel/UCZyBE5XSCE4WA2zD8Uw9TAw Facebook: Ics Filippo Traina https://www.facebook.com/profile.php?id=100009059776367
Dirigente scolastico:	Nome CARMELO Cognome LA PORTA
Afferente al <i>(barrare la casella pertinente):</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Primo ciclo <input type="checkbox"/> Secondo ciclo

⁽¹⁾ L'inserimento del numero di P.IVA è facoltativo.

⁽²⁾ Inserire indirizzo mail ordinario (non PEC).

A. DESCRIZIONE DELL'ISTITUZIONE SCOLASTICA PROPONENTE E DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO

A1. DESCRIZIONE DELL'ISTITUZIONE SCOLASTICA PROPONENTE

Fornire una descrizione dell'istituzione scolastica proponente che illustri le dimensioni dell'istituzione, le caratteristiche dell'utenza, eventuali progetti del piano triennale dell'offerta formativa 2019-2021 correlabili alle attività oggetto della presente Proposta progettuale. Aggiungere righe se necessario.

Descrizione dell'istituzione scolastica proponente

L'Istituto Comprensivo "Filippo Traina" è articolato in cinque sedi su tre plessi, che ricadono tutti nel Comune di Vittoria, nella zona sud-ovest del centro abitato:

- Scuola dell'Infanzia "Plesso Frasca" – Via dell'Acate, 228;
- Scuola dell'Infanzia "Plesso Traina" – via della Resistenza;
- Scuola dell'Infanzia "Plesso Garibaldi" – Via Cacciatore delle Alpi 403 ;
- Scuola Primaria "Plesso Traina" – via della Resistenza;
- Scuola Secondaria di primo grado "Plesso Marconi - Centrale" – Via Cacciatori delle Alpi 401.

I laboratori educativi e didattici sono presenti in ogni plesso. Nello specifico il nostro Istituto ha organizzato e distribuito nelle varie sedi:

- Due laboratori informatici, ognuno con 25 postazioni di personal computer;
- Un laboratorio linguistico, con 20 postazioni di personal computer e un videoproiettore;
- Un laboratorio multimediale per web-television, con 3 telecamere mobili, una consolle di mixaggio audio e video, un Large Size Display interattivo di 60", fari, microfoni ed altri strumenti di registrazione dedicati;
- Un auditorium polifunzionale utilizzabile per spettacoli teatrali e musicali, conferenze, attività didattiche;
- Un laboratorio scientifico, con modelli anatomici umani e animali, preparati anatomici in formalina, un erbario delle specie e varietà vegetali tipiche della zona;
- Un laboratorio artistico, con strumenti e materiali per pittura, scultura e realizzazione di opere in tecnica mista;
- Una biblioteca, con circa 3500 volumi che si sta trasformando in Biblioteca innovativa in seguito al finanziamento del progetto inserito nel Piano Nazionale Scuola Digitale;
- Due palestre, con attrezzature specifiche per le Scienze motorie e la possibilità di adibire un campo di pallavolo e un campo da basket;
- Diversi laboratori didattici per le attività di Sostegno agli alunni.

L'Istituto è inserito in un quartiere periferico della città di Vittoria in cui convivono realtà socio-economiche e culturali variegata. La presenza nella zona di insediamenti economici e popolari ha per lunghi anni condizionato l'utenza della scuola, la cui presenza di una popolazione studentesca proveniente da contesti socio-culturali difficili determinava situazioni problematiche che scoraggiavano altre tipologie di famiglie ad iscrivere qui i loro figli. Ma negli ultimi anni, grazie all'attuazione di strategie didattiche che hanno puntato da un lato all'inclusione e dall'altro all'innovazione, l'istituto è diventato molto attrattivo in tutto il territorio cittadino, trasformando così l'utenza, cresciuta sensibilmente, in una realtà dove la convivenza di alunne ed alunni provenienti da contesti variegati ha generato un clima positivo caratterizzato da una notevole vivacità creativa e motivazionale.

Tra i progetti inseriti nel PTOF che si relazionano alla presente proposta progettuale, si menzionano i seguenti:

- Scuola al Cinema;
- Video Maker;
- Rumors, il notiziario on line;
- Bibliolab, biblioteca innovativa;
- Coding time;
- PON FSE - COMPETENZE DI BASE - 10.2.1A-FSEPON-SI-2017-273 - IN MOTO CON LA FANTASIA;
- PON - FSE - PENSIERO COMPUTAZIONALE E CITTADINANZA DIGITALE - 10.2.2A-FSEPON-SI-2018-843 - CREATIVI DIGITALI che ha al suo interno due moduli di Animazione 3D;

- PON - FSE -POTENZIAMENTO DELL'EDUCAZIONE AL PATRIMONIO CULTURALE, ARTISTICO, PAESAGGISTICO - 10.2.5A-FSEPON-SI-2018-339 - CONOSCERE, RACCONTARE E MIGLIORARE IL NOSTRO TERRITORIO che prevede la realizzazione di un video documentario;
- progetto L'OFFICINA DEI SOGNI relativo all'Avviso pubblico MIUR MiBACT "Cinema per la Scuola - I progetti delle e per le Scuole - A4 Visioni Fuori-Luogo" sull'educazione ai linguaggi cinematografici che prevede la realizzazione di una produzione filmica.

A2. DESCRIZIONE DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Fornire una descrizione del contesto territoriale di riferimento dell'istituzione scolastica proponente sotto il profilo culturale, economico e sociale, evidenziandone le eventuali criticità.

Aggiungere righe se necessario.

Descrizione del contesto di riferimento

L'Istituto Comprensivo "F. Traina", è inserito da circa quarant'anni in un quartiere periferico della città di Vittoria che ha visto una continua espansione a livello urbanistico ed edilizio. Questo territorio ha vissuto un notevole sviluppo economico ed urbanistico, attirando notevoli flussi migratori, ma anche interessi illeciti e criminali. Oggi risente della crisi economica che ha investito tale comparto aggravando le difficili situazioni socio-economiche in cui la dispersione scolastica del territorio trova le sue radici. I contesti familiari deboli spesso con modelli di riferimento negativi non sono in grado di supportare i ragazzi nel loro percorso di studi. D'altro canto la carenza di strutture ricreative pubbliche e di spazi condivisi di aggregazione, rende la scuola un punto di riferimento affidabile per i ragazzi e per le loro famiglie. Partendo da tale analisi la scuola si propone come centro di aggregazione e di mediazione sociale, puntando all'attivazione di metodologie didattiche innovative e all'ampliamento dell'offerta formativa per facilitare le dinamiche relazionali e stimolare le competenze dei ragazzi, innalzando il loro livello di autostima e di autoefficacia.

L'I.C. "Traina" da anni ha intrapreso percorsi didattici che prevedono la produzione di materiale audiovisivo. Gli effetti di questa sperimentazione sono stati molteplici. I ragazzi hanno partecipato alle varie iniziative con curiosità ed entusiasmo, cimentandosi in attività in cui mettono in campo competenze trasversalmente acquisite e al contempo acquisendone di nuove. La scuola ha avuto la possibilità di allargare la sua già ricca offerta formativa in direzione di attività che coniugano scrittura e recitazione con l'uso di nuove tecnologie e della comunicazione. Inoltre, la visibilità della scuola ha tratto benefici dai lavori pubblicati nel nostro canale YouTube e nel sito ufficiale della scuola, così come dalle partecipazioni a varie manifestazioni, festival e concorsi, vincendo anche diversi premi.

Dopo aver sperimentato diversi percorsi formativi nel campo della produzione di audiovisivi, quest'anno abbiamo attivato un importante progetto nell'ambito dell'azione A4 - Visioni Fuori-Luogo del Piano Nazionale del Cinema per le scuole, promosso dal MIUR e MiBACT che ci ha offerto la possibilità di passare a livelli più qualificati e qualificanti, nell'ottica di una maggiore promozione del linguaggio cinematografico e audiovisivo e dell'acquisizione di strumenti e metodi di analisi che favoriscano la conoscenza della grammatica delle immagini e la consapevolezza della natura e della specificità del loro funzionamento, anche al fine di utilizzare l'opera cinematografica quale strumento educativo trasversale all'interno dei percorsi curricolari.

Alla luce di tutto questo, il presente Avviso ci consente di predisporre la presente proposta progettuale con la quale promuovere la creatività dei giovani e il dialogo interculturale, proseguendo il cammino formativo che la nostra scuola ha intrapreso nell'ambito dell'educazione ai linguaggi dell'audiovisivo.

B. PROGETTO DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

B1. SINTESI DEL PROGETTO

Fornire di seguito una descrizione sintetica del progetto che si intende realizzare (max 1.000 caratteri spazi inclusi), con riferimento a tutte le attività previste dal progetto, comprese quelle di promozione culturale.

Tale descrizione dovrà contenere esclusivamente gli elementi essenziali del progetto salvo poi specificarne i dettagli negli schemi successivi.

Il progetto è strutturato in 4 moduli:

1° modulo-primaria: attività formativa e laboratoriale finalizzata all'alfabetizzazione sui linguaggi cinematografici e animazione

2° modulo-secondaria: competenze di base teorico-pratiche e prime competenze specialistiche relative al processo di realizzazione di un audiovisivo

3° modulo-secondaria: sviluppo dell'opera filmica da realizzare suddividendo i corsisti per gruppi di specializzazione in base all'area di interesse prescelta. Continuano le attività comuni e gli incontri coi professionisti, mentre si porta avanti il processo di scrittura dell'audiovisivo tenendo conto delle istanze che emergeranno dagli allievi stessi

4° modulo-primaria+secondaria: realizzazione di un'opera audiovisiva professionale. Gli allievi prenderanno parte attiva e consapevole in tutti gli aspetti della lavorazione di un audiovisivo

Promozione culturale: Partecipazione a proiezioni cinematografiche e festival.

B2. TITOLO DEL PROGETTO

L'OFFICINA DEI SOGNI - Seconda Edizione

B3. INFORMAZIONI GENERALI RELATIVE ALLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PREVISTE DAL PROGETTO

In coerenza con quanto previsto all'art. 2 del Bando, le attività di formazione dovranno prevedere un percorso formativo-creativo di almeno n. 3 moduli della durata di 20 ore ciascuno teso a dare luogo ad una o più opere realizzate dagli studenti partecipanti. Le attività di formazione dovranno prevedere la partecipazione, in qualità di destinatari finali, di almeno n. 45 studenti non necessariamente iscritti all'istituzione scolastica proponente. Come specificato all'art. 2 del Bando, le attività di formazione dovranno prevedere attività da realizzarsi anche al di fuori del contesto scolastico, nonché anche al di fuori dell'orario scolastico. Le stesse dovranno, inoltre, prevedere iniziative dedicate all'esposizione e/o pubblicazione e/o presentazione e/o esecuzione in pubblico delle opere realizzate dagli studenti nell'ambito delle attività di formazione. È possibile proporre attività di formazione che prevedano un numero di studenti partecipanti, o un numero di moduli, o una durata del singolo modulo, superiori ai minimi previsti dal Bando. In tali casi, in fase di implementazione del progetto, le istituzioni scolastiche beneficiarie dovranno rispettare quanto previsto nella presente Proposta progettuale.

Numero complessivo di studenti partecipanti previsti⁽³⁾ (minimo n. 45): 50

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti destinatari delle attività di formazione (barrare la casella pertinente):

Istituzione scolastica proponente

Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (specificare di seguito)

Numero complessivo di moduli formativi previsti (minimo n. 3): 4

Durata prevista per ciascun modulo formativo (minimo n. 20 ore): 30

Nota: ⁽³⁾ Indicare il numero minimo di studenti di età non superiore ai 35 anni e residenti in Italia che prenderanno parte alle attività di formazione.

B4. FINALITÀ E OBIETTIVI DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PREVISTE DAL PROGETTO

Aggiungere righe se necessario.

Il presente bando ci offre la possibilità di consolidare un'esperienza formativa avviata lo scorso anno con "L'Officina dei Sogni", un progetto attivato dalla nostra scuola in seguito alla partecipazione all'azione A4-Visioni Fuori Luogo nell'ambito del Piano Nazionale Cinema per la Scuola promosso dal MIUR e MiBACT, attraverso il quale, grazie all'acquisto di strumenti laboratoriali entrati nella disponibilità della scuola, è stato possibile avviare la costituzione di un "Laboratorio Audiovisivo Permanente".

Allo scopo di portare avanti la buona pratica della produzione di audiovisivi e dell'educazione all'immagine, il progetto oggetto del presente bando si propone di rinnovare l'esperienza anche per il prossimo anno scolastico, estendendola per altro agli alunni delle primarie, con "L'OFFICINA DEI SOGNI - Seconda Edizione".

- Nel riconoscere il cinema quale mezzo fondamentale di espressione artistica e culturale, si propone un percorso di alfabetizzazione audiovisiva finalizzato alla realizzazione di un'opera filmica che attraverso il privilegiato punto di vista dei ragazzi, promuova la collaborazione e il dialogo interculturale, nonché la riduzione dei disagi sociali, culturali e di apprendimento attraverso attività di formazione innovative.

Il lavoro di costruzione di materiale audiovisivo consisterà in attività che offriranno la possibilità di includere efficacemente anche i soggetti diversamente abili o con difficoltà di apprendimento, rendendoli partecipi di un processo produttivo e relazionale in cui ognuno può esprimere le proprie potenzialità.

Il tema del linguaggio cinematografico e audiovisivo è diventato, negli ultimi anni, oggetto di particolare attenzione, poiché tutte le attività e le tecnologie della comunicazione si basano sulla conoscenza della grammatica e della sintassi audiovisiva.

L'apprendimento della storia e del linguaggio del cinema è dunque un elemento determinante non solo per contribuire a formare il pubblico del futuro, ma soprattutto per accrescere negli studenti la comprensione critica dei mezzi di comunicazione, stimolando, al contempo, la creatività dei giovani.

I media sono dotati di un forte potere ideologico e dimostrano molto bene come la realtà possa essere manipolata. È fondamentale dunque formare un giovane alfabetizzato sul linguaggio audiovisivo, capace di leggerlo criticamente e di comprendere i processi che ne stanno alla base, per diventare un soggetto attivo e non passivo: non solo "fruitore" consapevole, ma anche e soprattutto "creatore" di contenuti.

L'obiettivo primario di questo progetto è dunque mettere lo studente nella condizione di trasformarsi in osservatore, critico e narratore della propria realtà, del proprio territorio, secondo una visione, condivisa, ma anche personale e originale che possa diventare spunto di riflessione e di sviluppo, dal punto di vista sociale, culturale ed economico.

Finalità:

- Promuovere percorsi di educazione all'immagine, con riferimento, in particolare, al potenziamento delle competenze nei linguaggi audiovisivi, sia sul piano dell'acquisizione delle conoscenze e delle capacità critiche sia in relazione all'utilizzo delle relative tecniche, e a prevedere, inoltre, attività di formazione specifica nelle discipline del cinema e del settore audiovisivo.
- Contribuire alla lotta contro l'analfabetismo iconico. Fornire ai ragazzi gli strumenti sufficienti – grammaticali, sintattici, storici, critici – per leggere, decodificare e usare in maniera consapevole questa mole impressionante di immagini artificiali.
- Contribuire alla comprensione critica del presente. Il cinema ha un suo statuto disciplinare specifico, che ne fa un dispositivo imprescindibile per la comprensione del mondo e del tempo in cui viviamo.
- Contribuire alla diffusione di una cultura visuale capace di dialogare con la rivoluzione digitale in atto. Perché possedere una cultura nel campo dei media audiovisivi significa soprattutto essere in grado di instaurare un rapporto attivo e critico con la miriade di immagini in movimento che colpiscono ogni soggetto nella civiltà degli schermi in cui siamo immersi.

- Contrastare la diffusione della “distrazione” comunicativa. Il cinema, con la sua stringente architettura narrativa, costruita però con la logica del montaggio, è un dispositivo capace di allenare il giovane a procedimenti percettivi che continuamente devono mettere in connessione il frammento con la totalità, il contingente con il continuativo, il dettaglio con il tutto: un’impagabile palestra mentale, percettiva, emotiva e cognitiva i cui effetti sono stati per troppo tempo trascurati o sottovalutati.
- Contribuire alla diffusione della democrazia estetica e culturale. Il cinema e i media audiovisivi, proprio per il loro immediato potenziale comunicativo, e per la loro ontologica “popolarità”, si prestano più di altre discipline a contrastare i caratteri elitari e discriminatori ancora presenti nella cultura italiana, e a favorire l’affermazione diffusa del gusto del bello e di una compiuta democrazia culturale.

Obiettivi:

- Favorire e promuovere la padronanza dei linguaggi del cinema e della multimedialità;
- Potenziare gli ambiti relazionali e innalzare i livelli cognitivi degli studenti;
- Favorire la partecipazione attiva di ogni alunno alla vita culturale e relazionale a scuola e nella società;
- Intensificare l’interazione scuola-società, trattando tematiche sensibili che aiutino a riflettere e a far riflettere;
- Migliorare l’interazione costruttiva tra i ragazzi e tra loro e gli insegnanti, imparando sempre più ad operare in team;
- Favorire la partecipazione all’ideazione di un soggetto e alla scrittura di una sceneggiatura;
- Favorire la partecipazione attiva alle varie fasi di un set;
- Conoscere alcune tecniche di montaggio e di editing dei file audio/video;
- Migliorare il grado di autostima e di autoefficacia e i processi di integrazione, contrastando il fenomeno della dispersione scolastica.

B5. ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PREVISTE DAL PROGETTO

Illustrare caratteristiche e contenuti dei singoli moduli formativi nei quali saranno articolate le attività di formazione previste dal progetto. Si ricorda che, come previsto all’art. 2 del Bando, le attività di formazione dovranno articolarsi in almeno n. 3 moduli della durata di 20 ore ciascuno. Aggiungere box all’elenco se necessario.

MODULO N. 1

Titolo PICCOLI REMAKE Durata (minimo n. 20 ore) 30

Numero di studenti partecipanti previsti 30 (primaria)

Periodo di svolgimento previsto⁽⁴⁾ (da - a) GENNAIO – MARZO 2020

Descrizione dei contenuti didattici

Il presente modulo è rivolto ai bambini delle classi quarte e quinte della scuola primaria. In maniera semplice ma efficace, saranno raccontate le tappe che hanno segnato la nascita del cinema. Le attività alterneranno momenti di lezione frontale e dialogica con attività laboratoriali. Ogni contenuto proposto sarà accompagnato da visioni di filmati ed esempi realizzati con la partecipazione diretta dei bambini. In particolare realizzeremo almeno un remake di brevi sequenze tratte da film di Charlie Chaplin (ad es. “The Immigrant”). In tal modo sarà più semplice comprendere le tecniche utilizzate per realizzare un film e i “trucchi” che vengono usati per riprodurre ambientazioni e situazioni diverse, passando dalla realizzazione delle scenografie ai costumi e ai trucchi. Inoltre i bambini avranno modo di acquisire nozioni sul linguaggio cinematografico attraverso la sperimentazione diretta. La scelta del film di cui riprodurre una o più sequenze, offrirà lo spunto per riflettere su temi del dialogo interculturale, come prevede il bando, attraverso “uno scambio di vedute aperto e rispettoso” ponendo l’accento sul fenomeno dell’immigrazione e dell’integrazione. Si prevedono inoltre attività laboratoriali sulle tecniche di animazione, con particolare riferimento alla Stop motion.

Luogo di svolgimento previsto: Sede dell’istituzione scolastica proponente

(barrare la casella pertinente)

Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito)

Orario di svolgimento previsto:
(barrare la casella pertinente)

In orario scolastico

Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)

MODULO N. 2

Titolo IL LINGUAGGIO DEI SOGNI Durata (minimo n. 20 ore) 30

Numero di studenti partecipanti previsti 20

Periodo di svolgimento previsto⁽⁴⁾ (da - a) NOVEMBRE 2019 – GENNAIO 2020

Descrizione dei contenuti didattici

Il modulo, rivolto agli alunni della scuola secondaria di primo grado, rappresenta una prima fase didattico-laboratoriale, di alfabetizzazione sull'audiovisivo. Si tratta di un percorso formativo necessario, che mira a fornire conoscenze teorico-pratiche in relazione a tutti gli aspetti collegati all'ideazione, lo sviluppo e la produzione di un racconto per immagini.

In questo modulo gli allievi avranno la possibilità di acquisire competenze di base teorico-pratiche e prime competenze specialistiche relative a tutto il percorso di realizzazione di un audiovisivo, dall'ideazione alla post-produzione; linguaggio e storia del cinema e incontri formativi con figure di rilievo, nelle diverse professioni, del cinema italiano.

Luogo di svolgimento previsto:
(barrare la casella pertinente)

Sede dell'istituzione scolastica proponente

Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito)

Orario di svolgimento previsto:
(barrare la casella pertinente)

In orario scolastico

Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)

MODULO N. 3

Titolo COSTRUZIONE DI UN'IDEA Durata (minimo n. 20 ore) 30

Numero di studenti partecipanti previsti 20

Periodo di svolgimento previsto⁽⁴⁾ (da - a) FEBBRAIO – APRILE 2020

Descrizione dei contenuti didattici

Dopo la fase preliminare si entrerà nel vivo dello sviluppo dell'opera audiovisiva. Durante questo modulo gli allievi saranno guidati verso lo sviluppo dell'opera filmica da realizzare; la classe si suddivide per gruppi che approfondiscono gli aspetti specifici dell'area di interesse prescelta. Le tematiche che saranno trattate per la scrittura del soggetto, oltre a promuovere la creatività dei giovani, offriranno lo spunto per instaurare un "dialogo interculturale attraverso iniziative che favoriscano uno scambio di vedute aperto e rispettoso tra persone o gruppi di origini e tradizioni etniche, culturali, religiose e linguistiche diverse", presenti nella nostra scuola. Continuano le attività comuni, dedicate in questa fase, alla scrittura cinematografica, e gli incontri formativi con i

professionisti.

Luogo di svolgimento previsto: Sede dell'istituzione scolastica proponente
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito)

Orario di svolgimento previsto: In orario scolastico
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)

MODULO N. 3

Titolo IL SOGNO REALIZZATO Durata (minimo n. 20 ore) 30

Numero di studenti partecipanti previsti 20

Periodo di svolgimento previsto⁽⁴⁾ (da - a) MAGGIO– LUGLIO 2020

Descrizione dei contenuti didattici

Nell'ultima fase del progetto, dedicata alla realizzazione del prodotto filmico, confluiranno gli alunni della primaria e della secondaria. In questo modulo, infatti, gli allievi della secondaria di 1° grado saranno coinvolti attivamente nella preparazione, realizzazione e montaggio di un'opera audiovisiva professionale, nel formato di cortometraggio o mediometrogaggio. Affiancati da professionisti del settore, gli allievi prendono parte attiva in tutti gli aspetti della lavorazione di un audiovisivo. Si farà in modo che il soggetto e la sceneggiatura prevedano anche la presenza di bambini, cosicché la fase delle riprese coinvolgerà anche gli alunni della primaria che hanno partecipato al modulo 1.

Luogo di svolgimento previsto: Sede dell'istituzione scolastica proponente
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito)

Orario di svolgimento previsto: In orario scolastico
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori moduli formativi previsti dal progetto.

Nota: ⁽⁴⁾ Si ricorda che, in coerenza con quanto previsto all'art. 6 del Bando, le attività previste dal progetto potranno avviarsi a partire dal 01.08.2019 e dovranno concludersi entro il 31.07.2020. Le attività di formazione, con riferimento a ciascun modulo formativo previsto, dovranno pertanto collocarsi in tale intervallo temporale.

B6. DOCENTI E/O ALTRE FIGURE PROFESSIONALI COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PREVISTE DAL PROGETTO

Elencare i docenti e/o le altre figure professionali (es., formatori, tutor, ecc.) che saranno impiegati nella realizzazione delle attività formative previste dal progetto, indicando le competenze professionali e/o artistiche da essi detenute e il/i modulo/i formativo/i specifico/i in cui saranno coinvolti. Fornire il nominativo dei docenti e/o delle altre figure professionali solo se già individuati (ad es., personale docente interno). Nel caso contrario, indicare esclusivamente le competenze professionali e/o artistiche ricercate e il/i modulo/i formativo/i specifico/i per il/i quale/i se ne prevede l'impiego.

Aggiungere altri box all'elenco se necessario.

DOCENTE/TUTOR N. 1

Nome e cognome (se già individuato) EMANUELE BUSACCA

Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5) 1, 2, 3, 4

Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i

Nel MODULO 1: formazione e conduzione delle attività laboratoriali.

Nei moduli 2, 3 e 4: Tutoraggio e co-conduzione delle attività laboratoriali.

Competenze professionali e/o artistiche

Architetto e Docente di Arte e immagine; Animatore digitale presso l'I.C. "F. Traina"; sta frequentando il corso per formare docenti Operatori di educazione visiva "Ipotesi cinema" dell'I.C. 12 di Bologna con la Fondazione Cineteca di Bologna, il Museo Nazionale del Cinema di Torino e COINOR-Università Federico II di Napoli nell'ambito del Piano Nazionale Cinema per la Scuola promosso dal MIUR e MiBACT.

Condurre da diversi anni attività legate all'uso dell'audiovisivo nella didattica coinvolgendo gli alunni in numerose produzioni video, vincendo anche concorsi nazionali, regionali e locali; coordina il laboratorio WebTv dell'istituto con il quale i ragazzi si cimentano in attività di regia, riprese, montaggio e diretta streaming; ha progettato e condotto numerosi percorsi formativi (progetti di Istituto, PON e altro) sulle innovazioni tecnologiche, coding, animazione 3D, audiovisivo ecc., in particolare ha progettato il percorso formativo "L'Officina dei Sogni" nell'ambito del Piano Nazionale Cinema per la Scuola promosso dal MIUR e MiBACT, svolgendo attività di tutoraggio e coordinamento.

DOCENTE/TUTOR N. 2

Nome e cognome (se già individuato) da individuare tra il personale docente della scuola

Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5) 1

Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i

Tutoraggio

Competenze professionali e/o artistiche

Insegnante con comprovate esperienze nell'ambito dell'audiovisivo e delle tecnologie digitali in genere.

DOCENTE/TUTOR N. 3

Nome e cognome (se già individuato) ANDREA TRAINA

Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5) 2, 3 e 4

Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i

Formazione e conduzione delle attività laboratoriali.

Competenze professionali e/o artistiche

Attore, sceneggiatore, montatore, regista. I suoi corti, trasmessi dai principali broadcaster italiani, si sono aggiudicati sempre prestigiosi riconoscimenti, partecipando ai più importanti festival nazionali e internazionali.

Ha realizzato alcuni film brevi per SKY e curato un magazine dedicato al cinema.

Per FOX CRIME Italia ha creato, scritto e diretto la mini serie thriller "APNEA".

Con il thriller psicologico "IL GIOCO DI SARAH" si è aggiudicato il premio Solinas.

È creatore della serie inedita "LOS SENTIDOS DE LA MUERTE", di cui ha scritto e diretto i primi due capitoli, per una co-produzione italo-spagnola, tra FILMAX, MEDIA FILM INTERNATIONAL, SKY ITALIA e TV3 - TELEVISIÓ DE CATALUNYA.

Più recentemente, ha avviato una collaborazione con TÌPOTA MOVIE COMPANY, per la realizzazione di una serie di film documentari tra cui "DEPERO – ROVERETO, NEW YORK E ALTRE STORIE" e "IL TORO DI WALL STREET", di

prossima messa in onda sui canali RAI e SKY.

Presso l'I.C. "F. Traina" conduce attività di formazione nel progetto "L'Officina dei Sogni" nell'ambito del Piano Nazionale Cinema per la Scuola promosso dal MIUR e MiBACT.

DOCUMENTARI

- MOSER – SCACCO AL TEMPO (2018), prodotto da FILMWORK e TIPOTA MOVIE COMPANY Srl (Riprese, Montaggio, Design Grafico);
- IL SIGNORE DELLE NEVI – STORIA DELLE NEVIERE IN SICILIA (2016), prodotto da TIPOTA MOVIE COMPANY Srl (Sceneggiatura, Montaggio, Design Grafico);
- IL TORO DI WALL STREET –UNA PICCOLA STORIA (2015), prodotto da TIPOTA MOVIE COMPANY Srl in collaborazione con MEDIAKITE – NEW YORK – Italia/USA – (Sceneggiatura, Riprese, Montaggio, Design Grafico);
- DEPERO – ROVERETO, NEW YORK E ALTRE STORIE (2015), prodotto da TIPOTA MOVIE COMPANY Srl - Collaborazione alla Sceneggiatura (non accreditato) Riprese (New York), Montaggio, Design Grafico;
- LA VOCE DI ROSA – LA CANTATRICE DI LICATA (2011), prodotto da TIPOTA MOVIE COMPANY Srl - Supervisione al montaggio, Effetti Visivi, Design Grafico.

FICTION

- APNEA (2009), Mini serie prodotta da FOX CHANNELS ITALY - Soggetto, Sceneggiatura, Regia, Montaggio, Effetti Visivi;
- UNDETECTED CRIMES (2008), Pilota per serie TV prodotto da FOX FACTORY - Sceneggiatura, Regia, Montaggio, Effetti Visivi.

LUNGOMETRAGGI

- EL SABOR DE LA MUERTE (inedito 2008), TV-Movie prodotto da MEDIA FILM INTERNATIONAL/FILMAX/SKY/ TV3 - TELEVISIÓ DE CATALUNYA - Soggetto, Sceneggiatura, Regia, Montaggio;
- EL SONIDO DE LA MUERTE (inedito 2008), TV-Movie prodotto da MEDIA FILM INTERNATIONAL/FILMAX/SKY/ TV3 - TELEVISIÓ DE CATALUNYA - Soggetto, Sceneggiatura, Regia, Montaggio.

CORTOMETRAGGI

- MAGIC SHOW (2019), finanziato dall'ASP di Ragusa e destinato a sensibilizzare sulla dipendenza da gioco d'azzardo, con Nino Frassica, Lucia Sardo, Angelo Tosto, Katia Greco, Prodotto da ONIRICA SRL in collaborazione con STUDIO RIVA - Soggetto, Sceneggiatura, Regia, Montaggio, Effetti Visivi;
- LE MANI DELL'AMORE (2016), finanziato dalla CGIL di Ragusa e destinato a sensibilizzare sul fenomeno del femminicidio, prodotto da STUDIO RIVA in collaborazione con ADIDDÌ - Soggetto, Sceneggiatura, Regia, Montaggio, Effetti Visivi;
- SPECIAL DELIVERY (2014), prodotto da INTERNATIONAL HOUSE OF CINEMA (Brasile) - Soggetto, Sceneggiatura, Regia, Montaggio, Effetti Visivi;
- IL GIOCO DI SARAH – 3D Stereoscopico HD (2011), prodotto da BRAINFRAMES - Soggetto, Sceneggiatura, Regia, Montaggio, Effetti Visivi;
- TEMPUS FUGIT (2005), prodotto da SKY Italia - Soggetto, Sceneggiatura, Riprese, Regia, Montaggio, Effetti Visivi;
- SUI GENERIS (2004), prodotto da SKY Italia - Sceneggiatura, Riprese, Regia, Montaggio, Effetti Visivi;
- ALTER EGO (2003), prodotto da SKY Italia - Soggetto, Sceneggiatura, Riprese, Regia, Montaggio, Effetti Visivi
- CLICK (2001), autoprodotta - Soggetto, Sceneggiatura, Riprese, Regia, Montaggio, Effetti Visivi.

ANIMAZIONE

- IL GRANDE CUORE DI LUIGI (2005), commissionato da EMMEFILM.COM S.r.l. - Animazione 2D – Sceneggiatura di cinque episodi.

DOCENTE/TUTOR N. 4

Nome e cognome (se già individuato) ANNA MARIA DONATELLA SCIVERES

Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (*indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5*) 2, 3 e, 4

Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i

Formazione e conduzione delle attività laboratoriali.

Competenze professionali e/o artistiche

Scenografa e regista, si è formata presso il Centro Sperimentale di Cinematografia di Roma.

Da oltre 25 anni sostiene con il suo lavoro il cinema d'autore in Italia:

- (2017) HANNAH regia di Andrea Pallaoro, in concorso alla 74a Mostra del Cinema di Venezia;
- (2016) EASY regia di Andrea Magnani;
- (2015) VARICHINA - La vera vita di Lorenzo De Angelis regia di A. Palumbo e M. Barbanente;
- (2013) L'ARBITRO regia di Paolo Zucca, presentato nelle "Giornate degli autori" della 70a mostra del cinema di Venezia;
- (2012) BELLAS MARIPOSAS regia di Salvatore Mereu, in concorso nella sezione "Orizzonti" della 69a mostra del cinema di Venezia;
- (2011) LA MERAVIGLIOSA AVVENTURA DI ANTONIO FRANCONI regia di Luca Verdone, Evento Speciale al Festival del Cinema di Roma 2011;
- (2010) CAVALLI regia di Michele Rhò;
- (2009) HENRY regia di Alessandro Piva, Premio del pubblico alla 28a edizione Torino Film Festival;
- (2009) I LICEALI 3 serie televisiva (8 puntate) regia di Francesco Miccichè;
- (2008) LA SCELTA DI LAURA serie televisiva (6 puntate) regia di Alessandro Piva;
- (2006/7) SONETAULA 1°, 2°, 3° episodio regia di Salvatore Mereu, presentato nella sezione "Panorama" della 58° Mostra del cinema di Berlino;
- (2005) JIMMY DELLA COLLINA regia di Enrico Pau, Premio della confederazione internazionale cinema d'arte e d'essay al Locarno film festival 2006;
- (2004) SARA MAY regia di Marianna Sciveres, Premio Miglior Regia, Scenografia e Attore Protagonista al Busto Arsizio Film Festival e Miglior opera prima al Salerno film festival;
- (2003) L'IGUANA regia di Catherine Mc Gilvray, Premio per la migliore scenografia al Busto Arsizio Film Festival;
- (2004) IL SILENZIO DELL'ALLODOLA regia di David Ballerini;
- (2002) MIO COGNATO regia Alessandro Piva, presentato al Locarno film festival 2003;
- (2001) VIVERE regia di Franco Bernini, presentato alla 59a Mostra del Cinema di Venezia;
- (2000) PESI LEGGERI regia di Enrico Pau;
- (1998) LA BALLATA DEI LAVAVETRI regia di Peter Del Monte;
- (1997) FEMMINILE SINGOLARE regia di Claudio Del Punta;
- (1994) TRAFITTI DA UN RAGGIO DI SOLE regia Claudio Del Punta;
- (1992) NESSUNO regia di Francesco Calogero, presentato alla 49a Mostra del Cinema di Venezia;
- (1991) IL TRITTICO DI ANTONELLO regia di Francesco Crescimone, presentato alla 48a Mostra del Cinema di Venezia.

DOCENTE/TUTOR N. 5

Nome e cognome (*se già individuato*) ANTONIO RIVA

Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (*indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5*) 4

Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i

Supporto didattico ed operativo relativamente alle riprese e alla direzione della fotografia nell'audiovisivo da realizzare.

Competenze professionali e/o artistiche

Filmmaker.

La sua carriera da professionista ha inizio nell'ottobre del 2006, lavorando con il regista Vincenzo Cascone nella sua azienda, Extempora. Nel 2008 in insieme e Claudio Zarba crea un piccolo studio di produzione video e graphic design, a cui si sono aggiunte altre giovani figure professionali.

Oggi è direttore creativo di un gruppo affiatato con un portfolio clienti di taratura nazionale ed internazionale come Syngenta, Agriplast, Southern seed, Gold green, Sikuel, Francesco Cafiso, Fio.psd, Caritas regione Sicilia, Clinica del mediterraneo, Cgil regione Sicilia.

Filmografia

Opere realizzate da autore

- 2001 “Un giorno sensato?” cortometraggio, selezionato nei festival “Arrivano i corti, Mad /e Sud, Kamarina film festival”.
- 2001 Ecco io vengo. Reportage sulla condizione degli immigrati a Vittoria.
- 2003 “Una città in Palio” documentario che denuncia il maltrattamento sugli animali, riuscendo a filmare immagini inedite che sono state utilizzate da diversi telegiornali nazionali e fermare il Palio in diverse città siciliane.
- 2004 “Faraci” reportage sulla condizione degli immigrati a Vittoria. Selezionato al Nickelodeon festival.
- 2009 “Scenica” Spot pubblicitario
- 2010 Vittoria jazz Festiva spot pubblicitario in motion graphic
- 2010 Opticus, ottica di vittoria realizzazione in motion graphic
- 2010 “Tangheria” book trailer
- 2011 Di grigio ho solo i capelli spot pubblicitario, realizzazione in motion graphic
- 2011 “Giuseppe Nicosia” Spot e video promozionale per le comunali del 2011
- 2011 “Cronaca” cortometraggio su un delitto avvenuto a Vittoria e rielaborato in chiave pirandelliana – Liceo S.S Cannizzaro Vittoria
- 2012 “Cosa farò da grande” corto che tratta il tema delle diversità realizzato con dei bambini di 5 elementare della scuola Portella della Ginestra, viene premiato dal MIUR
- 2012 “Cerasol rock” video clip
- 2012 “Nico Sapuppo” video clip
- 2013 “Valorizzare le differenze” documentario sulle donne sole con figli a carico
- 2013 “Exit” Video Clip
- 2014 “Carota novella” video aziendale sulla produzione della carota
- 2014 “I tetti colorati” Spot e Reportage
- 2014 “Un giorno lungo 20 anni” documentario per ass. AIFAS Vittoria
- 2014 “Contro la dispersione scolastica” 5 reportage realizzati con i ragazzi a rischio dispersione scolastica
- 2014 “Storia di un contadino” documentario su Angelo Libretti contadino che è diventato un imprenditore
- 2014 “Sinergie” Video Aziendale realizzato per Syngenta Italia
- 2014 “Taxi Luca” Spot Pubblicitario
- 2015 “Contro la cultura dello scarto” documentario sullo stato di salute sociale della provincia di RG
- 2015 “Friskies” Spot pubblicitario per un contest nazionale (7 classificato su 150)
- 2015 “La contesa” cortometraggio di un minuto
- 2015 “ Francesco Cafiso” live 9et
- 2015 “Istituto Pariatrio Verga” Spot promozionale
- 2016 “Unicusano” Vittoria Spot promozionale
- 2016 “Francesco Cafiso” live S. Antonio
- 2016 “Housing first” documentario sulle persone senza dimora
- 2016 “Ristorante Bite” 5 spot promozionali
- 2017 “Raccolta differenziata” – video informativo
- 2017 “Pre ricovero e Prevenzione” – video aziendale e spot pubblicitario
- 2017 “Interra farm” video aziendale Syngenta italia
- 2017 “Tervigo” video aziendale Syngenta italia
- 2017 “studi Gibilisco” video aziendale
- 2017 Francesco Cafiso EPK
- 2017 “Re cucco” speciale per l’evento evento
- 2018 “Sugar Addiction” video di informazione scientifica
- 2018 “Filippo Spataro” Spot e video promozionale per le comunali del 2018

- 2018 "Tredicy" video aziendale Syngenta italia
- 2018 "Sono Macchia e sono nato libero – cortometraggio d'animazione sulla sensibilizzazione del cane libero accudito.
- 2018 "Re cucco" documentario sul carnevale estivo di Scoglitti
- 2018 "Istituto professionale Marconi" video istituzionale per l'orientamento scolastico
- 2018 "Cena in corso" – video aziendale sul progetto EFFEMME –
- 2019 Come progredire insieme – Video aziendale in motion graphic per coop Gold Green

Opere realizzate da tecnico

- 2004 - Montaggio e motion graphic per il documentario "Accaniti" regia di Vincenzo Rizzo
- 2006 - Montaggio per il documentario "Volontà" regia di Vincenzo Rizzo
- 2007 - Montaggio per il documentario "Piazza Tunisi" regia di Vincenzo Rizzo
- 2007 – Animazione per tre spot della CGIL "Il sogno – l'incubo – i diritti" regia di Vincenzo Rizzo
- 2007 - Montaggio e motion graphic per il documentario "La Variante Sultano" di Vincenzo Cascone
- 2007 – Montaggio e motion graphic per "3 Video azioni mailali, Angelo, il cellulare" di Guglielmo Manenti e Vincenzo Cascone
- 2007 - riprese, montaggio, motion graphic per Confeserfidi, regia Vincenzo Cascone
- 2007 - riprese, montaggio per il documentario "Il pescato Locale", regia Vincenzo Cascone
- 2008 - Montaggio per il documentario "Renda autonomia, mafia, utopia" regia di Vincenzo Rizzo
- 2008 - animazione Affio 4 cartoon su un personaggio tipico siciliano, ideazione Guglielmo Manenti
- 2008 – riprese, montaggio, motion graphic Spot e video aziendale per Contrade – regia Danilo Schininà
- 2015 – motion graphic "Pistoia Nursery Campus" Vannucci Piante Spot promozionale regia Andrea Burrafato
- 2015 – Direttore di produzione, Ass. alle riprese "Vittoria da gustare tutta di un fiato" regia Andrea Traina
- 2016 – Assistente riprese "Memoriam book" regia Andrea Traina
- 2016 – Assistente alle riprese "Proibito" regia Andrea Traina
- 2016 – Produttore, direttore produzione, fotografia di Le mani dell'amore - regia Andrea Traina
- 2017 – Assistente alle riprese - Sandro Bracchitta- regia Andrea Traina

DOCENTE/TUTOR N. 6

Nome e cognome (se già individuato) ORNELLA SGROI

Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5) 3/4

Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i

Uno o più incontri formativi sulla critica cinematografica, comunicazione e nuovi media.

Competenze professionali e/o artistiche

Giornalista culturale e cinematografica - carta stampata, televisione, radio e web – settore Cultura e Spettacolo, Costume e Società – come redattore, cronista, inviato e critico.

Dopo essersi laureata in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Catania, avere conseguito l'abilitazione alla professione di avvocato e il dottorato di ricerca presso l'Università degli Studi di Catania, in partnership con l'Università di Palermo e con l'Università "Federico II" di Napoli, si concentra sulla sua vera passione, il giornalismo, dedicandosi alla Cultura, gli Spettacoli e il Costume e frequentando tra Catania e Milano diversi corsi di approfondimento e workshop dedicati in particolare al Cinema.

Oggi collabora con diverse testate tra carta stampata, televisione, radio e web. Tra le principali collaborazioni, quella con il Corriere della Sera, quella con la trasmissione Cinematografo di Rai Uno, quella con il Giornale dello Spettacolo e con Primissima. Ha collaborato anche con Panorama.it, MYmovies.it, L'Espresso online, il quotidiano La Sicilia, il blog Letteratitudine.

Come esperta di comunicazione e nuovi media, operatrice culturale e organizzatrice di eventi finalizzati alla promozione e alla divulgazione della Cultura, soprattutto tra i giovani, collabora con teatri, festival, associazioni, università, fondazioni e scuole di vario ordine e grado.

Dal 2017 è direttore artistico della rassegna cinematografica "Garden in Movies", di cui è anche ideatrice, organizzato

dalla Fondazione Radicepura nel parco Radicepura a Giarre (Catania).
Nel tempo libero scrive. "Le contraddizioni del mentre", raccolta di racconti pubblicata nel 2015 dalla casa editrice Le Farfalle, è il suo esordio nella narrativa.

DOCENTE/TUTOR N. 7

Nome e cognome (se già individuato) NELLO CORREALE
Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5) 3/4

Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i

Uno o più incontri formativi sul linguaggio cinematografico con particolare riferimento al genere documentario.

Competenze professionali e/o artistiche

Regista e Sceneggiatore.

Laurea in Filosofia, Università Statale di Milano (1981). Specializzazione in Filosofia della Scienza. Regia cinematografica conseguita presso Scuola del Cinema di Milano (corso triennale 1979/1981). Regia Teatrale. Corso (un anno) presso la Scuola del Piccolo Teatro di Milano (1983).

Ha insegnato Filosofia nei Licei e negli Istituti Superiori (1981/1989). Ha insegnato sceneggiatura a Milano. Corso diretto da Salvatore Nocita-RAI (1994-96).

Dal 1998 insegna Linguaggio Cinematografico presso il CISA, Conservatorio Cinema e Arti Visive di Lugano, Svizzera, e fa parte del Consiglio di Fondazione della Scuola.

Ha fondato e dirige il Festival Internazionale Cinema di Frontiera. (dal 2001).

Ha pubblicato per Franco Angeli editore il libro "L'impatto economico dei festival".

È Amministratore Unico della società di produzione Tipota Movie Company Srl, che da 25 anni lavora nei media e che ha prodotto film di e con Valeria Golino, Valerio Mastrandrea, Francesco Bentivoglio, Werner Herzog ecc.

Ha ideato e curato corsi di alfabetizzazione audiovisiva, svoltisi nell'arco di sei mesi in quattro province siciliane, nell'ambito di un progetto sostenuto da Mibact, Regione Sicilia e Filmcommission Sicilia.

SCENEGGIATORE

Ha scritto/collaborato alla sceneggiatura di alcuni film tra cui:

- Il Viaggio della speranza (The Journey of Hope) di Xavier Koller (Premio Oscar 1991 miglior film straniero)
- Luna e l'altra di Maurizio Nichetti (Grolla d'oro 1996, miglior sceneggiatura)
- Oltremare (1998) di Nello Correale (gran premio giuria giovani europei Francia-Villerupt, 1999)(Carro d'oro-miglior sceneggiatura)

REGISTA e SCENEGGIATORE

- Masolino da Panicale (RAI, 1983) 30' DOC
- S.Caterina del Sasso (RAI, 1984) 30' DOC
- Giardini d'Italia (RAI SAT-Televisione Australia) (RAI, 1989) 60' DOC
- Il Villaggio Pestalozzi (RAI 1, 1991) 60' DOC
- Stazioni d'Europa: Stazione Centrale (NDR – Germania, 1992) 30' DOC
- Divieto di Caccia con Veronica Pivetti (1992) Cortometraggio
- Di Quale Amore con Amanda Sandrelli e Blas Roca Rey (1994) Cortometraggio, TSI
- Not Registred (Svizzera, 1998) Cortometraggio, TSI
- Fairway con Jennifer Driver, girato a Los Angeles e in Scozia. Medusa distrib. (1998) (festival Miami e Palm Springs)
- Oltremare con Iaia Forte, Luca Zingaretti, Leo Gullotta, Ida Di Benedetto, Tiziana Lodato, Marco Bonini. (1999) Distribuito dalla United International Picture - (Gran Premio Giuria Giovane - Festival di Villerupt-Francia 1999; Carro d'oro (migliore sceneggiatura); 1° premio giuria internazionale 1999 Festival: Annecy, Viareggio, Mons, Helsinki, Il Cairo, Miami, Villerupt, ecc...)
- Sotto gli occhi di tutti con Laura del Sol, Loredana Cannata, Regina Bianchi. Prodotto da I.P.E Produzioni (2001) (Premio Festival Salerno, Premio miglior attore, Premio migliore sceneggiatura...)
- Addio mister Frog con Cochi Ponzoni, Maurizio Nichetti (Svizzera, 2002) cortometraggio, TSI
- Mammamia, ideato e diretto con M. Nichetti e Angela Finocchiaro. 10 puntate per Rai 2 (2003)

- I ragazzi della Panaria (Panaria Boys) nomination David Donatello (RAI 3, 2004) 52' DOC
- Radio Mali. Timbuctù. Festival au desert. con R. Plant e L. Einaudi (Francia/Mali) Doc. 30'
- Opere e Pupi (Francia-Arte, 2004) 12' DOC
- O' patrone d'o cane (Italia-Bulgaria, 2004) 15'
- La Missione – (Italia, 2006) 20'
- Talking tree. Mali: radio rurali (Italia–Mali, 2007) FAO 52' DOC
- Rosa Balistreri Tribute con Carmen Consoli, Ornella Vanoni, Giorgia... (2008) 72' DOC
- The Floating Church (Russia-Germania, 2009) 72' DOC
- The Wolf on the Drum (Usa-Kazahstan, 2010) una produzione Paneikon, Kazak Film. Los Angeles-Roma-Almaty 90' DOC
- Sicilianima (2011) 75' DOC
- Giovanni Virgadavola. Cuntastorie. (2011) 30' DOC
- La voce di Rosa con Donatella Finocchiaro, (2011) 72' Docufiction, RAI
- Thokozani in Kaijelitsha (Sudafrica, 2013) 52' DOC
- Il Toro di Wall Street (Italia-USA, 2015) 52' Docufiction, RAI2
- Depero. Rovereto, New York e altre storie. Mart, Trento–Guggenheim Museum, New York - (Italia–USA, 2015) 60' Docufiction
- Taranta Project video musicale per Ludovico Einaudi (Italia, 2016)
- Il signore delle nevi. Storia delle neviere in Sicilia con F. Alliata. (Italia, 2016) in concorso al Taormina Festival, 60' Docufiction
- Moser. Scacco al tempo con Francesco Moser, Eddy Merckx, Bernard Hinault... (Italia-Francia, 2018). Festival Internazionale Trento, BikeFest (New York). 82' Docufiction

AIUTO REGISTA E REGISTA SECONDA UNITÀ

Per film e programmi televisivi tra cui:

- Drive In 2 stagioni (di Antonio Ricci – 1986, Canale 5)
- Sabato al Circo 8 puntate (di F. Gasperi – 1987, Canale 5)
- Il commissario Corso 4 episodi (di A. Sironi, con D. Abatantuono – 1987, RAI)
- Don Tonino 12 episodi (di F. Gasperi – 1988, Canale 5)
- Il giovane Mussolini 2 puntate (di G. Calderone, con Antonio Banderas – 1992, RAI)

Primo AIUTO alla REGIA di molti registi tra cui:

Roger Corman, Alberto Sironi, Xavier Koller, Giuseppe Bertolucci, Maurizio Nichetti.

TEATRO

- Sandokan testo e regia Nello Correale, con Antonio Catania, una produzione Teatro Stabile Firenze-Ambra Jovinelli (2007) da un testo di Nanni Balestrini ed. Einaudi

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori docenti e/o altre figure professionali che saranno coinvolti.

B7. SPAZI E STRUMENTAZIONI NECESSARI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PREVISTE DAL PROGETTO

Descrivere, per ciascun modulo formativo previsto, gli spazi/luoghi in cui si prevede di realizzare le attività di formazione previste dal progetto (indicandone anche titolarità e caratteristiche fisiche) e gli eventuali strumenti, dotazioni tecniche, attrezzature, materiali di consumo necessari per lo svolgimento delle stesse.

Aggiungere righe alla tabella se necessario.

Modulo formativo	Spazi/luoghi	Strumentazioni/materiali
1) PICCOLI REMAKE	Aula o Auditorium Laboratorio di informatica	Lim; computer; videoproiettore; videocamera/fotocamera; stativo; microfoni; luci; cartoncini; colori; colla;

		forbici;
2) IL LINGUAGGIO DEI SOGNI	Aula o Auditorium Laboratorio di informatica	Lim; computer; videoproiettore; videocamera/fotocamera; stativo; microfoni; luci
3) COSTRUZIONE DI UN'IDEA.....	Aula o Auditorium Laboratorio di informatica	Lim; computer; videoproiettore; videocamera/fotocamera; stativo; microfoni; luci
4) IL SOGNO REALIZZATO	Aula o Auditorium Laboratorio di informatica Location interne ed esterne (da stabilire)	Lim; computer; videoproiettore; videocamera/fotocamera; stativo; microfoni; luci e altre attrezzature necessarie per allestire un set cinematografico

B8. INIZIATIVA/E DI PRESENTAZIONE AL PUBBLICO DELLE OPERE REALIZZATE DAGLI STUDENTI

Illustrare le modalità prescelte per la realizzazione, al termine delle attività di formazione, di iniziative o eventi di presentazione al pubblico (esposizione e/o pubblicazione e/o presentazione e/o esecuzione in pubblico) delle opere realizzate dagli studenti under35 e residenti in Italia partecipanti alle attività di formazione previste dal progetto.

Aggiungere box se necessario.

INIZIATIVA N. 1

Descrizione dell'iniziativa

Presentazione dei formatori e degli allievi, del lavoro realizzato e proiezione in anteprima in presenza delle famiglie.

Luogo di svolgimento previsto Auditorium scolastico o sala cinematografica Città Vittoria Paese Italia

Data di svolgimento prevista⁽⁵⁾ (gg/mm/aaaa) Luglio 2020

INIZIATIVA N. 2

Descrizione dell'iniziativa

Partecipazione al Donnafugata Film Festival

Luogo di svolgimento previsto Castello di Donnafugata Città Ragusa Paese Italia

Data di svolgimento prevista⁽⁵⁾ (gg/mm/aaaa) Agosto 2020

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori iniziative o eventi di presentazione al pubblico (esposizione e/o pubblicazione e/o presentazione e/o esecuzione in pubblico) delle opere realizzate dagli studenti under35 e residenti in Italia partecipanti alle attività di formazione.

Nota: ⁽⁵⁾ Si ricorda che, in coerenza con quanto previsto all'art. 6 del Bando, le attività previste dal progetto potranno avviarsi a partire dal 01.08.2019 e dovranno concludersi entro il 31.07.2020. Le date di svolgimento delle iniziative finali di presentazione delle opere dovranno pertanto collocarsi in tale intervallo temporale.

B9. ATTIVITÀ E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PREVISTI DAL PROGETTO

Fornire una descrizione delle attività di comunicazione previste per la promozione delle iniziative o eventi di presentazione al pubblico (esposizione e/o pubblicazione e/o presentazione e/o esecuzione in pubblico) delle opere realizzate dagli studenti under35 e residenti in Italia partecipanti alle attività di formazione. Barrare di seguito la/e casella/e interessata/e in corrispondenza dei canali e strumenti che saranno utilizzati.

Descrizione delle attività di comunicazione previste

Tutte le attività realizzate durante il percorso formativo saranno illustrate nel sito istituzionale della scuola e nei canali social. Sarà predisposto anche un sito web dedicato al progetto gestito dai ragazzi che conterrà informazioni sulle attività svolte. Saranno, inoltre, diffusi comunicati agli organi di stampa sia tradizionali che on line.

Strumenti di comunicazione che saranno impiegati (*barrare la/e casella/e pertinente/i*):

- Materiali su carta stampata (es. volantini, manifesti, locandine)
- Pubblicità su carta stampata (es. acquisto pagine di giornale)
- Sito internet e/o canali social dedicati esclusivamente al progetto
- Comunicazione sui propri canali istituzionali
- Acquisto di spazi pubblicitari sul web (es. banner, adv)
- Pubblicità su radio/televisione/cinema
- Video promozionali
- Ufficio stampa
- Conferenza stampa
- Promozione diretta (es. inviti, mailing list)
- Gadget personalizzati (es. cancelleria, magliette, portachiavi)
- Altro (*specificare*): _____

C. PROGETTO DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE CULTURALE

C1. INFORMAZIONI GENERALI RELATIVE ALLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE CULTURALE PREVISTE DAL PROGETTO

In coerenza con quanto previsto all'art. 2 del Bando, le attività di promozione culturale finalizzate all'ampliamento delle opportunità di fruizione culturale degli studenti (ad es., partecipazione a spettacoli, visite a istituzioni culturali, incontri con artisti, acquisto di opere, ecc.) potranno essere estese alla partecipazione di altri studenti, oltre a quelli coinvolti nelle attività di formazione previste dal progetto. Le attività di promozione culturale dovranno, inoltre, prevedere attività o iniziative da realizzarsi anche al di fuori del contesto scolastico, nonché anche al di fuori dell'orario scolastico.

Numero complessivo di studenti partecipanti previsti⁽⁶⁾: 30

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti destinatari delle attività di promozione culturale (barrare la casella pertinente):

- Istituzione scolastica proponente
- Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (specificare di seguito)
-

Tipologie di attività di promozione culturale previste (barrare le caselle pertinenti):

- Partecipazione a spettacoli
- Visite a istituzioni/organizzazioni culturali
- Incontri con artisti o esperti del settore
- Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola
- Altro (specificare) _____

Nota: ⁽⁶⁾ Indicare il numero minimo di studenti di età non superiore ai 35 anni e residenti in Italia che prenderanno parte alla attività di promozione culturale.

C2. FINALITÀ E OBIETTIVI DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE CULTURALE PREVISTE DAL PROGETTO

Aggiungere righe se necessario.

Saranno previste attività di promozione culturale che avranno finalità di diffondere negli allievi l'interesse nei confronti dei linguaggi cinematografici, favorendo incontri con esperti del settore, partecipando a festival ed eventi organizzati dalle associazioni partner del progetto, oltre quelli direttamente coinvolti nelle attività formative. In tal modo gli allievi acquisiranno esperienze formative confrontandosi con realtà professionali e culturali da cui poter accrescere il proprio bagaglio culturale e stimolando la creatività.

C3. ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE CULTURALE PREVISTE DAL PROGETTO

Illustrare caratteristiche e contenuti delle attività di promozione culturale previste dal progetto. Aggiungere box all'elenco se necessario.

ATTIVITÀ N. 1

Titolo PROGETTO CINEMA

Numero di studenti partecipanti 200 (iniziativa estesa a tutti gli alunni della scuola)

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti partecipanti (barrare la casella pertinente):

- Istituzione scolastica proponente
- Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (specificare di seguito)

Tipologia di attività (barrare la casella pertinente):

- Partecipazione a spettacoli
- Visite a istituzioni/organizzazioni culturali
- Incontri con artisti o esperti del settore
- Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola
- Altro (specificare) _____

Descrizione dell'attività

Gli allievi del corso, insieme a molti altri alunni della scuola secondaria di primo grado e della primaria, avranno la possibilità di partecipare al Progetto Cinema, organizzato dalla nostra scuola, che prevede la proiezione di 3 o 4 film nel corso dell'anno scolastico.

Periodo di svolgimento previsto (da - a) o data prevista (gg/mm/aaaa)⁽⁷⁾ 3/4 proiezioni nell'a.s. 2019/20

Luogo di svolgimento previsto: Sede dell'istituzione scolastica proponente
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito)
Cinema Golden - Vittoria(partner del progetto)

Orario di svolgimento previsto: In orario scolastico
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)

ATTIVITÀ N. 2

Titolo DONNAFUGATA FILM FESTIVAL

Numero di studenti partecipanti 20

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti partecipanti (barrare la casella pertinente):

- Istituzione scolastica proponente

Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (*specificare di seguito*)

Tipologia di attività (*barrare la casella pertinente*):

Partecipazione a spettacoli

Visite a istituzioni/organizzazioni culturali

Incontri con artisti o esperti del settore

Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola

Altro (*specificare*) _____

Descrizione dell'attività

Sarà offerta agli allievi del corso la possibilità di partecipare al Donnafugata Film Festival, organizzato dall'Associazione culturale Groucho Marx (partner del progetto) che si svolge durante il mese di agosto. Nel corso della prossima 11^a edizione, i ragazzi potranno assistere agli eventi in programma, sempre molto ricchi in termini di partecipazione di importanti figure della cinematografia italiana.

Periodo di svolgimento previsto (*da - a*) o data prevista (*gg/mm/aaaa*)⁽⁷⁾ Agosto 2019

Luogo di svolgimento previsto: Sede dell'istituzione scolastica proponente
(*barrare la casella pertinente*)

Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (*specificare di seguito*)

Castello di Donnafugata - Ragusa

Orario di svolgimento previsto: In orario scolastico
(*barrare la casella pertinente*)

Al di fuori dell'orario scolastico (*specificare di seguito*)

ATTIVITÀ N. 3

Titolo VITTORIA PEACE FILM FESTIVAL

Numero di studenti partecipanti _____

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti partecipanti (*barrare la casella pertinente*):

Istituzione scolastica proponente

Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (*specificare di seguito*)

Tipologia di attività (*barrare la casella pertinente*):

- Partecipazione a spettacoli
- Visite a istituzioni/organizzazioni culturali
- Incontri con artisti o esperti del settore
- Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola
- Altro (specificare) _____

Descrizione dell'attività

Sarà offerta agli allievi del corso, ma anche ad altri alunni interessati, la possibilità di partecipare al Vittoria Peace Film Festival, organizzato dalla Multisala Golden (partner del progetto) che si svolge durante il mese di dicembre. Caratteristica di questo festival, che si avvia verso la settima edizione, è quella di mostrare, attraverso il cinema, la pace ostacolata e negata.

Periodo di svolgimento previsto (da - a) o data prevista (gg/mm/aaaa)⁽⁷⁾ dicembre 2019

Luogo di svolgimento previsto: Sede dell'istituzione scolastica proponente
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito)
Multisala Golden - Vittoria

Orario di svolgimento previsto: In orario scolastico
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)
Il programma prevede proiezioni e incontri con registi e attori sia di mattina che nel pomeriggio dei quattro giorni in cui si articola: si sceglieranno alcune proiezioni (da definire)

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori attività di promozione culturale previste dal progetto.

Nota: ⁽⁷⁾ Si ricorda che, in coerenza con quanto previsto all'art. 6 del Bando, le attività previste dal progetto potranno avviarsi a partire dal 01.08.2019 e dovranno concludersi entro il 31.07.2020. Le singole attività di promozione culturale dovranno pertanto collocarsi in tale intervallo temporale.

C4. DOCENTI E/O ALTRE FIGURE PROFESSIONALI COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE CULTURALE PREVISTE DAL PROGETTO

Elencare i docenti e/o le altre figure professionali (es., formatori, esperti, artisti, ecc.) che saranno impiegati nella realizzazione delle attività di promozione culturale previste dal progetto, indicando le competenze professionali e artistiche da essi detenute e l'attività/le attività di promozione culturale specifica/che in cui saranno coinvolti. Fornire il nominativo dei docenti e/o delle altre figure professionali coinvolti solo se già individuati (ad es., personale docente interno). Nel caso contrario, indicare esclusivamente le competenze professionali e/o artistiche ricercate e l'attività/le attività di promozione culturale specifica/che per la/le quale/i se ne prevede l'impiego.

Aggiungere altri box all'elenco se necessario.

DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 1

Nome e cognome (se già individuato) EMANUELE BUSACCA
Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3) 1-2-3
Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale
Tutor accompagnatore
Competenze professionali e/o artistiche (vedi punto B6)

DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 2

Nome e cognome (se già individuato) _____
Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3) _____
Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale _____
Competenze professionali e/o artistiche _____

DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 3

Nome e cognome (se già individuato) _____
Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3) _____
Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale _____
Competenze professionali e/o artistiche _____

DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 4

Nome e cognome (se già individuato) _____
Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3) _____
Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale _____
Competenze professionali e/o artistiche _____

DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 5

Nome e cognome (se già individuato) _____
Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3) _____
Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale _____

Competenze professionali e/o artistiche _____

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori docenti e/o altre figure professionali che saranno coinvolti.

D. CRONOPROGRAMMA GENERALE DEL PROGETTO

D1. CRONOPROGRAMMA GENERALE DEL PROGETTO

Dettagliare le tempistiche previste per la realizzazione di tutte le attività di formazione e promozione culturale previste dal progetto, secondo quanto indicato ai punti B) e C) della presente Proposta progettuale, incluse le iniziative di presentazione al pubblico delle opere realizzate dagli studenti under35 e residenti in Italia partecipanti alle attività di formazione previste. Si ricorda che, in coerenza con quanto previsto all'art. 6 del Bando, le attività previste dal progetto potranno avviarsi a partire dal 01.08.2019 e dovranno concludersi entro il 31.07.2020.

Aggiungere righe alla tabella se necessario.

Modulo formativo/iniziativa/attività di promozione culturale	Durata (da – a) o Frequenza (gg/mm/aaaa)
1) Modulo 1: PICCOLI REMAKE	GENNAIO-MARZO 2020
2) Modulo 2: IL LINGUAGGIO DEI SOGNI	NOVEMBRE 2019-GENNAIO 2020
3) Modulo 3: COSTRUZIONE DI UN'IDEA	FEBBRAIO-APRILE 2020
4) Modulo 4: IL SOGNO REALIZZATO	MAGGIO-LUGLIO 2020
5) Attività 1-Promozione : Progetto Cinema	3/4 proiezioni nell'arco dell'a.s. 2019/20
6) Attività 2-Promozione: Donnafugata Film Festival	AGOSTO 2019
7) Attività 3-Promozione: Vittoria Peace Film Festival	DICEMBRE 2019
8)	
9)	
10)	

E. COINVOLGIMENTO DI ALTRI ENTI E ISTITUZIONI

Compilare il box E1 oppure il box E2 oppure entrambi a seconda della tipologia di soggetti coinvolti (o che saranno coinvolti) nel progetto.

Come indicato all'art. 7 del Bando, nel caso di accordi con altre istituzioni pubbliche e/o enti e organizzazioni private già stipulati, l'istituzione scolastica proponente dovrà trasmettere apposita documentazione attestante l'avvenuta stipula di tali accordi.

E1. ACCORDI DI COLLABORAZIONE CON ALTRE ISTITUZIONI PUBBLICHE DEL TERRITORIO OPERANTI NEL SETTORE ARTISTICO DI RIFERIMENTO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Compilare tanti box quanti sono le altre istituzioni pubbliche coinvolte nella realizzazione del progetto indicando le competenze professionali e/o artistiche da esse detenute e le attività progettuali nell'ambito delle quali saranno coinvolte. Fornire la denominazione delle singole istituzioni pubbliche coinvolte solo se già individuate. Nel caso contrario, indicare esclusivamente le competenze professionali e/o artistiche ricercate e le attività progettuali (moduli formativi e/o iniziative di presentazione al pubblico e/o attività di promozione culturale) per le quali si prevede il coinvolgimento di altre istituzioni pubbliche aventi le suddette competenze.

Aggiungere altri box all'elenco se necessario.

ISTITUZIONE PUBBLICA N. 1

Denominazione (se già individuata) _____

Sede legale (se già individuata) _____

Sito web (se già individuata) _____

Ente titolare (barrare la casella pertinente):

Amministrazione comunale

MIBAC o enti periferici

MIUR (Conservatori, Accademie, Università, altri enti AFAM)

Altra amministrazione statale

Altro (specificare) _____

Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3) _____

Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale _____

Competenze professionali e/o artistiche _____

ISTITUZIONE PUBBLICA N. 2

Denominazione (se già individuata) _____

Sede legale (se già individuata) _____

Sito web (se già individuata) _____

Ente titolare (barrare la casella pertinente):

Amministrazione comunale

MIBAC o enti periferici

MIUR (Conservatori, Accademie, Università, altri enti AFAM)

Altra amministrazione statale

Altro (specificare) _____

Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3) _____

Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale _____

Competenze professionali e/o artistiche _____

ISTITUZIONE PUBBLICA N. 3

Denominazione (se già individuata) _____

Sede legale (se già individuata) _____

Sito web (se già individuata) _____

Ente titolare (barrare la casella pertinente):

Amministrazione comunale

MIBAC o enti periferici

MIUR (Conservatori, Accademie, Università, altri enti AFAM)

Altra amministrazione statale

Altro (specificare) _____

Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3) _____
Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale _____

Competenze professionali e/o artistiche _____

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori istituzioni pubbliche che saranno coinvolte.

E2. ACCORDI DI COLLABORAZIONE CON ENTI E ORGANIZZAZIONI PRIVATE DEL TERRITORIO OPERANTI NEL SETTORE ARTISTICO DI RIFERIMENTO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Compilare tanti box quante sono le organizzazioni private coinvolte nella realizzazione del progetto indicando le competenze professionali e/o artistiche da esse detenute e le attività progettuali nell'ambito delle quali saranno coinvolte. Fornire la denominazione delle singole organizzazioni private coinvolte solo se già individuate. Nel caso contrario, indicare esclusivamente le competenze professionali e/o artistiche ricercate e le attività progettuali (moduli formativi e/o iniziative di presentazione al pubblico e/o attività di promozione culturale) per le quali si prevede il coinvolgimento di organizzazioni private aventi le suddette competenze.

Aggiungere altri box all'elenco se necessario.

ORGANIZZAZIONE PRIVATA N. 1

Denominazione (se già individuata) WRITERS GUILD ITALIA - Sindacato degli sceneggiatori italiani

Sede legale (se già individuata) Via Luigi Settembrini, 1 - Roma

Sito web (se già individuata) www.writersguilditalia.it

Tipologia (barrare la casella pertinente):

Ente non profit (associazione, fondazione, ecc.)

Impresa

Associazione di categoria

Altro (specificare) _____

Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3) moduli 2-3-4

Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale

La partnership con la WGI è funzionale allo scopo di ottenere collaborazione e supporto nell'ideazione, progettazione e gestione tanto dell'attività didattica (con particolare riguardo alla fase di scrittura), quanto della successiva fase di

produzione dell'audiovisivo a cui è finalizzato il progetto. La WGI è rappresentata dal socio fondatore, nonché membro del direttivo, Andrea Traina

Competenze professionali e/o artistiche

La WGI è un sindacato degli sceneggiatori italiano che, tra le altre cose, offre servizi e supporto tecnico e culturale a chi opera nel settore. Al suo interno annovera molti associati, tra cui tanti sceneggiatori protagonisti di importanti produzioni cinematografiche.

ORGANIZZAZIONE PRIVATA N. 2

Denominazione (se già individuata) G.&G. Cinema-Teatri-Arene SRL

Sede legale (se già individuata) Via Adua, 204 - Vittoria

Sito web (se già individuata) www.cinemagolden.it

Tipologia (barrare la casella pertinente):

Ente non profit (associazione, fondazione, ecc.)

Impresa

Associazione di categoria

Altro (specificare) _____

Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3)

Modulo 4 – Attività 1 e 3

Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale

La collaborazione nasce dalla necessità di includere nel progetto la figura dell'esercente, gestore di sale cinematografiche, che sono il luogo deputato alla visione di opere filmiche. L'intesa, oltre a consentire ai ragazzi la visione di capolavori della storia del cinema, offre la possibilità di proiettare in anteprima sul grande schermo, il prodotto filmico che sarà realizzato, per innescare un circolo virtuoso di rilancio culturale del territorio, veicolando al contempo l'iniziativa messa in campo. Inoltre la G.&G. organizza il Vittoria Peace Film Festival alla cui edizione del Dicembre 2019 faremo partecipare i corsisti per fare promozione culturale, ma che probabilmente ospiterà nell'edizione 2020 anche il lavoro che realizzeremo con i ragazzi.

Competenze professionali e/o artistiche

G.&G. Cinema-Teatri-Arene SRL, gestisce la Multisala Golden di Vittoria e il Cinema Lumière di Ragusa; organizza da oltre 40 anni il Cineclub; Promotore e organizzatore del Vittoria Peace Film Festival.

ORGANIZZAZIONE PRIVATA N. 3

Denominazione (se già individuata) Associazione culturale LIBER@RTE

Sede legale (se già individuata) Piazza delle Erbe n. 9/10 - Comiso

Sito web (se già individuata) _____

Tipologia (barrare la casella pertinente):

Ente non profit (associazione, fondazione, ecc.)

Impresa

Associazione di categoria

Altro (specificare) _____

Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3)

Moduli 2-3-4

Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale

La collaborazione con LIBER@RTE servirà a individuare personalità di indubbio valore professionale nel campo artistico, culturale e cinematografico; questa associazione prevalentemente si occuperà di fornire il supporto didattico specializzato per la realizzazione contenutistica e laboratoriale del progetto, garantendo competenze e professionalità qualificate del settore audiovisivo, tra le quali la regista e scenografa Marianna Sciveres (originaria di Vittoria) e la giornalista e critico cinematografico Ornella Sgroi, a cui si aggiungeranno altre figure di rilievo del mondo del cinema e della televisione (attori, registi, sceneggiatori, montatori, scenografi, costumisti, attrezzisti, arredatori, direttori della fotografia, montatori del suono, fonici, sarte, pittori di scena, ecc.)

Competenze professionali e/o artistiche

L'associazione culturale LIBER@RTE con sede nella vicina Comiso, la città-teatro, per usare una definizione dello scrittore Gesualdo Bufalino, è specializzata nell'organizzazione e progettazione di eventi teatrali e artistici.

ORGANIZZAZIONE PRIVATA N. 4

Denominazione (se già individuata) Associazione culturale "GROUCHO MARX"

Sede legale (se già individuata) Via Aleardi n. 27 - Comiso

Sito web (se già individuata) _____

Tipologia (barrare la casella pertinente):

Ente non profit (associazione, fondazione, ecc.)

Impresa

Associazione di categoria

Altro (specificare) _____

Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3)

Modulo 4 – Attività 2

Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale

Obiettivo della collaborazione è quello di supportare la fase produttiva del progetto; inoltre ci darà la possibilità di divulgare e dare ampia visibilità nel territorio a quanto verrà realizzato, grazie a momenti di partecipazione ad uno o più eventi, come il "Donnafugata Film Festival" che si svolge durante l'estate nello splendido scenario del Castello di Donnafugata, o le rassegne "Effetto notte - Il Cinema Ritrovato" e "Arena tra le Cupole" che si svolgono a Comiso.

Competenze professionali e/o artistiche

L'Associazione culturale "Groucho Marx", con sede a Comiso, cura rassegne di Cinema d'Essai e organizzatrice di

festival e rassegne come il “Donnafugata Film Festival” che si svolge durante l'estate nello splendido scenario del Castello di Donnafugata, o le rassegne “Effetto notte - Il Cinema Ritrovato” e “Arena tra le Cupole” che si svolgono a Comiso.

ORGANIZZAZIONE PRIVATA N. 5

Denominazione (se già individuata) FONDAZIONE DEGLI ARCHI
Sede legale (se già individuata) Via Calogero n. 22 - Comiso
Sito web (se già individuata) _____

Tipologia (barrare la casella pertinente):

- Ente non profit (associazione, fondazione, ecc.)
 Impresa
 Associazione di categoria
 Altro (specificare) _____

Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3)

Attività 2

Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale

Fondazione degli Archi, di Comiso, molto attiva nell'organizzazione e promozione di eventi artistici e culturali, tra cui spicca “A tutto Volume” che si svolge a Ragusa e all'interno della quale ci viene offerto uno o più momenti di condivisione delle esperienze e proiezione dei lavori che si realizzeranno.

Competenze professionali e/o artistiche

Fondazione degli Archi, di Comiso, molto attiva nell'organizzazione e promozione di eventi artistici e culturali, tra cui spicca “A tutto Volume” che si svolge a Ragusa.

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori organizzazioni private che saranno coinvolte.

Fornire in allegato apposita documentazione attestante l'avvenuta stipula di eventuali accordi con altre istituzioni e/o enti e organizzazioni private già stipulati.

F. BUDGET DEL PROGETTO

F1. CONTRIBUTIVO RICHIESTO a valere sul Bando 3 – Formazione e promozione culturale nelle scuole (massimo 25.000,00 Euro): Indicare nel box seguente il valore del contributo richiesto a SIAE per la realizzazione del progetto. Si ricorda che, come previsto all'art. 4 del Bando, il contributo richiesto non può superare l'importo di € 25.000,00.

Euro _____ **25.000,00**

F2. BUDGET DEL PROGETTO

Compilare la tabella seguente con le voci di spesa che determinano il costo complessivo del progetto con riferimento all'importo del contributo richiesto a SIAE.

A. SPESE PER LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E PROMOZIONE CULTURALE	
A1. Compenso personale interno (docenti, DS, DSGA, staff amministrativo) impiegato nella realizzazione delle attività di formazione e promozione culturale	€ 12500,00
A2. Compensi personale esterno (docenti/tutor, staff tecnico-artistico) impiegato nelle attività di formazione e promozione culturale	€ 5000,00
A3. Spese per prestazioni e servizi professionali di terzi impiegati nelle attività di formazione e promozione culturale	€ 1000,00
A4. Spese di viaggio, vitto, alloggio riferite a studenti, docenti/tutor per la realizzazione delle attività di formazione e promozione culturale	€ 500,00
A5. Spese per noleggio/acquisto di strumentazioni/attrezzature e locazione spazi per la realizzazione delle attività di formazione e promozione culturale	€ 3000,00
A6. Spese per acquisto materiali di consumo, titoli di ingresso/biglietti od opere funzionali alle attività di promozione culturale	€ 200,00
A7. Altri eventuali costi per la realizzazione delle attività di formazione e promozione culturale	€ 500,00
A8. Compenso revisore legale dei conti (art. 11 e art. 13 del Bando)	€ 400,00
A. TOTALE SPESE PER LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E PROMOZIONE CULTURALE	€ 23.100,00
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	
B1. Spese per la realizzazione delle iniziative/eventi finali di presentazione al pubblico delle opere degli studenti	€ 500,00
B2. Spese per attività di comunicazione e promozione connesse alle iniziative/eventi finali di presentazione al pubblico delle opere degli studenti	€ 400,00
B. TOTALE SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	€ 900,00
C. SPESE GENERALI DELL'ISTITUZIONE SCOLASTICA PROPONENTE (max 20% del costo totale del progetto)	
C. TOTALE SPESE GENERALI (max 20% del costo totale del progetto)	€ 1000,00
TOTALE CONTRIBUTIVO RICHIESTO (A+B+C)	€ 25.000,00